

**Regulamin promocji konsumenckiej**  
**„JAMESON x LISEK x RAKIETA”**  
**(„Regulamin”)**

**§ 1**  
**Definicje**

Użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **Organizator:** STOWARZYSZENIE INICJATYW TWÓRCZYCH „WINDA W BOK” z siedzibą w Warszawie przy ul. Mokotowskiej 17, 00-640 Warszawa, NIP: 1181982762 (dalej „Rakieta Klub”)
2. **Partnerzy Promocji:**
  - 2.1. Zorro Delivery Spółka Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879854, o kapitale zakładowym w wysokości 65.350,00 zł, NIP: 5272947791, właściciel aplikacji mobilnej LISEK.APP (dalej „LISEK.APP”) oraz podmiot odpowiedzialny za dostarczenie voucherów Uczestnikom Promocji;
  - 2.2. WYBOROWA S.A. z siedzibą w Poznaniu ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000034442, posiadająca numer REGON 631000141, NIP: 777-00-03-038, o kapitale zakładowym 299.510.000 złotych, w całości wpłaconym (dalej „Wyborowa”), dystrybutor produktów marki Jameson;
  - 2.3. Brand Kolektyw sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Świeradowskiej 47 02-662, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000956342, REGON 521353502 (dalej „Agencja”), podmiot odpowiedzialny za weryfikację oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
3. **Promocja:** Promocja konsumencka marki Jameson.
4. **Uczestnik Promocji/Uczestnik:** osoba fizyczna mająca ukończone 21 lat, mieszkająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptuje Regulamin oraz spełnia warunki uprawniające do wzięcia udziału w Promocji, opisane w treści Regulaminu.
5. **Miejsce Promocji:** Rakieta Klub, Nowy Świat 4A, 00-400 Warszawa.
6. **Okres trwania Promocji:** od 1 maja 2024 do 31 sierpnia 2024

**§2**  
**Zasady Promocji**

1. Udział w Promocji jest w pełni dobrowolny i nieodpłatny.
2. Skorzystać z Promocji mogą tylko osoby, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa wskazane w Regulaminie i akceptują jego treść.
3. Celem Promocji jest umożliwienie Uczestnikom otrzymania darmowego drinka Ginger Lime w Okresie trwania Promocji i Miejscu Promocji.
4. Aby wziąć udział w Promocji należy:
  - zakupić dowolną butelkę whiskey Jameson w aplikacji mobilnej LISEK.APP,
  - odebrać voucher upoważniający do wzięcia udziału w Promocji dostarczony wraz z zamówieniem od LISEK.APP,
  - udać się w Okresie Trwania Promocji na Miejsce Promocji,

- zamówić drink Ginger Lime w barze zlokalizowanym w Miejscu Promocji, okazując pracownikowi obsługi baru (barmanowi) otrzymany wcześniej voucher oraz dokument potwierdzający wiek.
5. Po prawidłowej weryfikacji, pracownik obsługi przygotuje i przekaże drink Ginger Lime.
  6. Jeden voucher upoważnia do odbioru jednego darmowego drinka.
  7. Voucher, zgodnie z zasadami przyjętymi przez Rakietę Klub, może zostać zrealizowany przez osoby, które ukończyły 21 rok życia.

### **§ 3**

#### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie ewentualne reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy powinni zgłaszać za pomocą wiadomości na adres e-mail Agencji: konkurs@brandkolektyw.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, nr. telefonu kontaktowego,
  - b) dokładny opis reklamacji i żądanie skarżącego,
  - c) nazwę Promocji, przybliżoną datę i godzinę przystąpienia do Promocji
  - d) zgodę na przetwarzanie przekazanych w postępowaniu reklamacyjnym danych osobowych w celu weryfikacji i rozpatrzenia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania przez Agencję, za pomocą wiadomości e-mail.
4. Agencja i Organizator będą rozpatrywać reklamacje Uczestników na podstawie postanowień Regulaminu.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### **§ 4**

#### **Dane Osobowe**

1. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez Agencję w celach związanych z ewentualnym postępowaniem reklamacyjnym. Najpóźniej 30 dni po zakończeniu procesu reklamacyjnego dane zostaną usunięte. Informujemy, że Uczestnik, który zgłosi reklamację ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia danych, a także wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych. W tym celu prosimy o kontakt pod adresem e-mail: konkurs@brandkolektyw.pl.

### **§ 5**

#### **Postanowienia Końcowe**

1. Biorąc udział w Promocji, Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji, oraz wyraża zgodę na udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Promocji w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających mu udział w Promocji.
3. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.05.2024 r.

Organizator